

BANDO BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

Il bonus è rivolto alle micro e piccole imprese (MPI) che attivino interventi nel processo di **internazionalizzazione mediante l'impiego di soluzioni digitali e consulenziali per l'export.**

Possono richiedere il contributo le MPI manifatturiere (codice Ateco primario C) con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete.

OGGETTO

Contributo di **10 mila euro** a favore di **micro e piccole imprese** per un importo minimo di spesa pari a 12.500,00 euro per servizi di consulenza finalizzati a introduzione/sviluppo di soluzioni digitali per l'export. In caso di reti di impresa il contributo è di 22.500 euro per un importo minimo di spesa pari a 25.000,00 euro.

La **consulenza** deve essere fornita da una società iscritta nell'apposito elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export.

REQUISITI AZIENDA

Micro e piccole imprese manifatturiere (Codice Ateco primario C) con sede legale in Italia, anche costituite in forma di rete.

SPESE AMMISSIBILI

Rientrano le spese e servizi di consulenza (resi da società iscritte in apposito elenco) per:

- a) consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;
- b) realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;
- c) realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);
- d) realizzazione di servizi accessori all'e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;
- e) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;
- f) digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;
- g) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;
- h) iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;

- i) servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;
- j) upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);

DURATA PROGETTO

Sono ammesse le spese fatturate elettronicamente nel periodo che va dalla data di invio della domanda ed entro e non oltre **il 30 settembre 2024**, termine per la rendicontazione.

REGIME APPLICATO

Reg. 2023/2831 De Minimis.

PRESENTAZIONE DOMANDA

Dal 13 febbraio 2024 al 12 aprile 2024 salvo chiusura anticipata per esaurimento fondi.

Invitalia valuterà prioritariamente le micro e piccole imprese che abbiano partecipato o partecipino ad iniziative e programmi governativi per l'inserimento delle aziende italiane nelle piattaforme E-Commerce internazionali e per la transizione digitale delle aziende esportatrici per consolidarne il radicamento sui mercati esteri.

In attesa di pubblicazione da parte di INVITALIA della modulistica (09-02-2024).

Per maggiori informazioni invitiamo le aziende a mettersi in contatto con i nostri uffici:

Frasson Lisa – frasson@progetto-net.it

Cristina Pignata - pignata@progetto-net.it

Tel. 0522.1740266

Reggio Emilia, 09/02/24