

## NUOVO BANDO EXPORT 2023

### SUPPORTO AI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE

Il bando ha l'obiettivo di sostenere progetti per rafforzare la presenza delle imprese all'estero e/o a sviluppare canali e strumenti di promozione all'estero. Il bando riconosce alle imprese un **CONTRIBUTO DEL 50%** a fondo perduto per **PMI (contributo massimo 10.000,00 €)**.

Per poter accedere all'agevolazione, il progetto dovrà riguardare **massimo 2 Paesi esteri** tra loro omogenei per similarità nella tipologia di settori target o contiguità geografica e **almeno due** tra le seguenti attività:

ATTIVITA'	SPESE AMMISSIBILI
Sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di <b>T.E.M.</b> (Temporary Export Manager) e <b>D.E.M.</b> (Digital Export Manager. L'affiancamento da parte di un esperto senior in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export dovrà avere una durata minima di 4 mesi, corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa. L'esperto senior, con esperienza almeno biennale in supporto alle imprese (da comprovare tramite CV), potrà essere affiancato da una risorsa junior – che non dovrà essere un dipendente dell'azienda - inserita anche attraverso il ricorso al tirocinio, per un minimo di 4 mesi, corrispondenti ad almeno 25 giornate intere.	Servizi di consulenza
<b>Partecipazione a fiere e convegni specialistici a carattere internazionale.</b> La partecipazione può avvenire in modalità virtuale o in presenza, in Italia o all'estero.	Affitto spazi e sale, allestimento (incluse le spese di progettazione degli stand), trasporto merci in esposizione (spese di spedizione del campionario) e assicurazione delle stesse, ingaggio di hostess/interpreti. Nel caso di fiere e convegni virtuali: iscrizione al convegno e/o alla fiera e ai relativi servizi, consulenze in campo digitale, hosting, sviluppo piattaforme per la virtualizzazione, produzione di contenuti digitali, accordi onerosi con media partners, adesione ai vari servizi delle piattaforme fieristiche/convegnistiche digitali, realizzazione di spazi espositivi virtuali.
<b>Realizzazione di attività di marketing digitale</b> attraverso uno o più canali digitali: posizionamento sui motori di ricerca, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing), D.E.M. (direct E-mail Marketing). Tutte le attività di marketing digitale dovranno obbligatoriamente essere realizzate per il tramite di una Società di consulenza.	Servizi di consulenza per posizionamento sui motori di ricerca e sulle piattaforme social, digital advertising (incluse sponsorizzazioni durante un evento), SEO, SEM, DEM. L'attività realizzata deve essere verificabile in relazione ai mercati target individuati nel progetto e devono essere forniti dati, statistiche puntuali e screenshot dell'attività svolta in lingua, con evidenza delle date. <b>Non saranno</b> ammesse fatture emesse direttamente da piattaforme social, quali Google, Meta, LinkedIn, ecc.
<b>Avvio e lo sviluppo della gestione di business on line</b>	Spese per l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme virtuali; quote di adesione a vetrine e piattaforme digitali, posizionamento su piattaforme, marketplace, sistemi di smart payment internazionali per

	l'avvicinamento della gestione di business online; realizzazione di landing page.
<b>Traduzione dei contenuti del sito web aziendale nella lingua estera del/i Paese/i target</b> di progetto, purché finalizzati allo sviluppo di attività di promozione	Non saranno ammesse spese per la predisposizione, sviluppo e/o restyling della piattaforma e-commerce del sito web aziendale e per la registrazione di un nuovo dominio.
<b>Potenziamento dei materiali promozionali e di marketing nella lingua estera del/i Paese/i target</b> di progetto.	Spese per progettazione, predisposizione, revisione e traduzione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target. Non saranno ammesse spese relative al restyling dell'immagine e del logo aziendale e spese di stampa dei suddetti materiali. Per la realizzazione di video aziendali saranno ammesse le spese solo se l'attività è realizzata nella/e lingua/e estera/e del/i Paese/i target (traduzione dei contenuti e/o contenuti sottotitolati in lingua estera) e se è coerente con i Paesi target individuati.
<b>Realizzazione di incontri B2B e B2C</b> in presenza o virtuali a distanza, in Italia o all'estero, con operatori dei Paesi target individuati nel progetto	Spese per viaggio (volo in classe economica); soggiorno in hotel massimo 4 stelle dei rappresentanti degli operatori esteri invitati (sono escluse spese riferite al personale aziendale) per la sola durata dell'evento; spese per servizi e consulenze esterne per l'organizzazione di incontri d'affari e ricerca partner nel periodo di riferimento del Bando; quote di adesione ai vari servizi delle piattaforme convegnistiche digitali e incontri d'affari. Gli incontri dovranno essere comprovati da adeguati giustificativi (elenchi, materiale fotografico, screenshot con data e ora dell'incontro se virtuale, ecc.).

**REQUISITI AZIENDA** - Possono presentare domanda di contributo le **PMI MANIFATTURIERE (sezione C divisione dalla 10 alla 33, anche codice secondario)** con sede legale e/o unità operativa in Emilia-Romagna.

**DURATA DEL PROGETTO** - I progetti dovranno essere avviati **dopo l'atto di concessione** del contributo e dovranno concludersi entro la data del 31.12.2024.

**AMMONTARE CONTRIBUTO: 50% della spesa ammissibile**

- spesa minima 10.000,00 €
- contributo massimo: 10.000,00 €

Contributo concesso in regime "de minimis" Reg. UE n. 1407/13

**SCADENZA: Presentazione domande: dal 09/10/2023 al 27/10/2023** con procedura telematica.

Prevista chiusura anticipata ad esaurimento delle risorse.

Le imprese beneficiarie del contributo usufruiranno di un servizio di analisi e orientamento specialistico, attraverso l'erogazione di report dedicati che terranno in considerazione i rispettivi codici doganali per facilitare la loro valutazione dei mercati esteri, report che saranno erogati da Unioncamere Emilia-Romagna a seguito della determina di concessione.

Si invitano le aziende interessate a partecipare a mettersi in contatto con i nostri uffici (0522 1740266 – Frasson/Bernardini/Sartori).

Reggio Emilia, 02/10/2023